

	<p style="text-align: center;">UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID EVALUACIÓN PARA EL ACCESO A LAS ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS OFICIALES DE GRADO</p> <p style="text-align: center;">Curso 2016-2017</p> <p>MATERIA: CULTURA AUDIOVISUAL II</p>	Modelo
<p>INSTRUCCIONES: Después de leer atentamente todas las preguntas, el alumno deberá escoger una de las dos opciones propuestas y responder a las cuestiones de la opción elegida.</p> <p>CALIFICACIÓN: El valor de las preguntas se asigna al final de su enunciado.</p> <p>TIEMPO: 90 minutos</p>		

OPCIÓN A

1. Explica qué es la comedia coral y desarrolla sus características (1.5 puntos)
Desarrolla brevemente dos ejemplos de comedia coral española (0.75 puntos cada ejemplo)

2. Explica la técnica del croma (1.0 puntos)
Pon un ejemplo de uso de croma en una película y en un programa de televisión justificando la respuesta (0.5 puntos cada ejemplo)

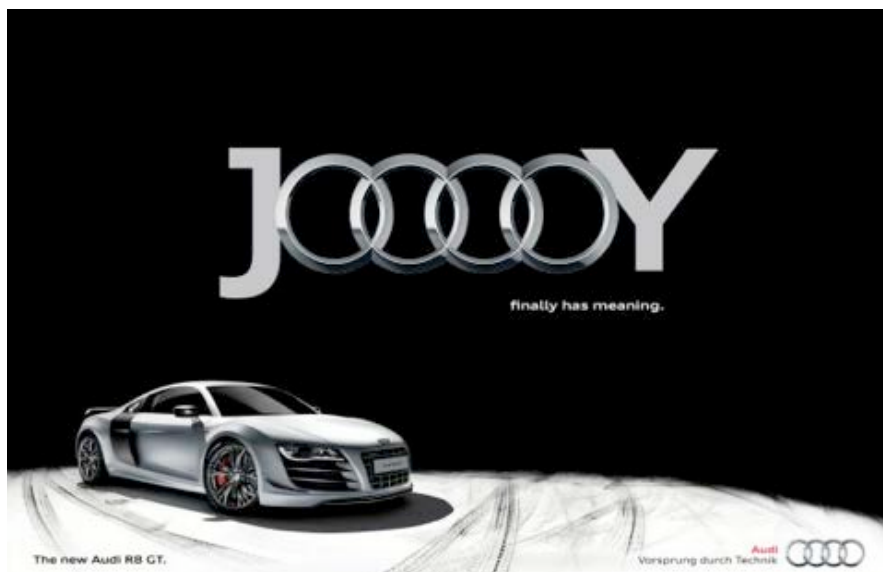
3. Desarrolla las características expresivas del lenguaje radiofónico (1.5 puntos)
Explica el formato “magazine” en cuanto a contenidos y estructura. Pon un ejemplo y argumenta tu respuesta (1.5 puntos)

4. Analiza y comenta la siguiente imagen desde una dimensión denotativa y su vinculación connotativa eligiendo DOS de los siguientes recursos expresivos.
(1.0 puntos cada recurso analizado)
 - Composición
 - Tipo de plano y angulación
 - Función del texto y tipografía
 - Nivel de iconicidad
 - Luz y textura
 - Uso expresivo del blanco y negro



OPCIÓN B

1. Menciona y explica los diferentes sistemas de grabación sonora (1.5 puntos)
Diferencia entre CD, DVD y Blu Ray. Argumenta la respuesta (1.5 puntos)
2. Describe las funciones profesionales en un programa de radio (0.75 puntos)
Explica sus tres categorías básicas: creación de contenido (0.5 puntos); control de sonido (0.5 puntos) y área de documentación (0.25 puntos)
3. Explica las funciones del realizador de televisión (1.5 puntos)
Menciona un realizador de televisión en España e indica alguno de sus programas, analizando sus características expresivas y de género (1.5 puntos)
4. Analiza y comenta la siguiente imagen desde una dimensión denotativa y su vinculación connotativa, eligiendo DOS de los siguientes recursos expresivos.
(1.00 puntos cada recurso analizado)
 - Composición
 - Tipo de plano y angulación
 - Función del texto y tipografía
 - Nivel de iconicidad
 - Luz y textura
 - Uso expresivo del blanco y negro



CULTURA AUDIOVISUAL II

I. ORIENTACIONES GENERALES

Los estudios de Bachillerato tienen como propósito proporcionar a los estudiantes tanto formación como madurez -intelectual y humana-, así como los conocimientos y habilidades que le permitan desarrollar funciones sociales para de este modo, incorporarse a la vida activa desde la responsabilidad y la competencia.

Por su parte, la prueba de acceso (EvAU), busca valorar desde criterios objetivos su madurez académica, así como los conocimientos y destrezas adquiridas durante el Bachillerato, y su capacidad para continuar con éxito las enseñanzas universitarias oficiales de Grado.

II. ORIENTACIONES ESPECÍFICAS: CULTURA AUDIOVISUAL II

En el caso concreto de la materia *Cultura Audiovisual II*, desarrollo y continuación de la materia *Cultura Audiovisual I*, su necesidad se justifica en torno a tres ejes que determinan sus carácter propedéutico: que los alumnos comprendan la cultura audiovisual que les rodea; que conozcan los medios para producirla; que analicen productos finalizados con el fin de producir piezas bien construidas.

En este sentido, la enseñanza de la materia *Cultura Audiovisual II* se plantea en dos líneas bien definidas:

II.1. Análisis de productos: aprender a ver, escuchar y discernir lo que se dice, cómo se dice y por qué se presenta así.

II.2. Creación de productos: aprender a producir piezas audiovisuales sencillas según criterios narrativos y estéticos en función de las herramientas de la gramática audiovisual estudiadas.

El BOE de 23 de diciembre (Orden ECD/1941/2016 de 22 de diciembre) establece los contenidos así como sus estándares de aprendizaje y porcentajes aplicados, en 5 grandes bloques:

B1. Integración sonido e imagen en la creación audiovisual y new media (30%)

B2. Características de la producción audiovisual y multimedia en los diferentes medios (20%)

B3. Los medios de comunicación audiovisual (30%)

B4. La publicidad (10%)

B5. Análisis de imágenes y contenidos multimedia (10%)

Siguiendo esta línea, la Comisión de Materia de *Cultura Audiovisual II* ha elaborado un modelo de examen con el que evaluar de manera objetiva los conocimientos adquiridos por los alumnos a partir, en primer lugar, del reconocimiento y aprendizaje de las herramientas que configuran la gramática audiovisual y, en segundo lugar, del análisis de las imágenes creadas, según criterios específicos.